

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011



**Plan Estratégico**  
**2012-2015**

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### ÍNDICE

Introducción

Misión, visión y valores

Metodología

Análisis estratégico

Líneas estratégicas

Objetivos estratégicos

Resultados esperados

Anexos

	<h1>Plan Estratégico</h1>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

## 1. Introducción

### Justificación

Nuestra entidad viene trabajando en la defensa de la salud mental desde su creación y nuestro recorrido está unido a todo lo que ha supuesto este proceso. Es hora de pararse para saber analizar qué hemos hecho y por dónde deben de ir los programas y servicios que prestemos a la sociedad.

La situación es hoy muy distinta del momento de partida; estamos hablando de otra realidad a la que el movimiento tiene que saber reaccionar como hasta ahora lo ha venido haciendo y es saber llegar donde las administraciones no dan respuesta.

Ser pioneros es algo que a ASAENES le ha caracterizado en toda su historia.

### La asociación

**ASAENES** (Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Trastorno Mental Grave) es una asociación con fines sociales, sin ánimo de lucro, creada para encontrar soluciones a los problemas que surgen con dicha enfermedad.

Constituida legalmente el 22 de Junio de 1987.

Declarada de **Utilidad Pública** con número nacional 76.630.

Está **inscrita** en:

- Registro Provincial de Asociaciones de Sevilla con el número 2.795.
- Registro de Asociaciones de Ayuda Mutua y Autoayuda de la Consejería de Salud con el número 89.
- Registro de Entidades y Centros de Servicios Sociales con el número 1.083.

Está **afiliada** a:

- FEAFES Andalucía (Federación Española de Asociaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental).
- FEAFES (Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Enfermos Mentales).
- EUFAMI (Federación Europea de Asociaciones de Familiares de Enfermos Mentales).
- WSF (Asociación Mundial de la Esquizofrenia).

**Además** es:

- Miembro Fundador de FEAFES
- Entidad Colaboradora de FAISEM (Fundación Andaluza para la Integración de las Personas con Enfermedad Mental)
- Patrono fundador de la Fundación Tutelar NADIR

	<h2>Plan Estratégico</h2>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

## 2. Misión, visión y valores

### Misión

**ASAENES** tiene como misión la mejora de la calidad de vida de las personas con enfermedad mental y sus familiares y la defensa de sus derechos.

### Visión

**ASAENES** pretende ser un referente para la sociedad y sus instituciones, tanto por los programas y servicios que presta, como por su trayectoria en defensa de los derechos de las personas con enfermedad mental y sus familias.

Por tanto, se plantea la necesidad de ser reconocida por la sociedad y las instituciones como referente legítimo en la promoción y defensa de los derechos y la calidad de vida de las personas con Trastorno Mental Grave y sus familias, siendo agentes sociales activos con fuerza reivindicativa, capaces de movilizar una amplia base social de personas con enfermedad mental, familiares y allegados.

Por todo ello, desde **ASAENES** se plantea el reto de conseguir la igualdad real y una óptima calidad de vida de las personas con enfermedad mental y sus familiares, no sólo de los que representa, sino primando el interés general del colectivo.

### Valores

La misión y visión de **ASAENES** se concreta en los siguientes valores fundamentales:

El fomento de la **solidaridad** como uno de los principios básicos de nuestra vida asociativa, contribuyendo a la mejora de la asistencia, de la atención, de la rehabilitación y de la integración sociolaboral de las personas con enfermedad mental y sus familias. Dicho valor se plasma a través de la participación en la vida asociativa compartiendo sus experiencias e inquietudes, del apoyo a las personas con trastorno mental grave y sus familias y la atención y asesoramiento respecto a sus demandas y necesidades, de la empatía con las personas que viven esta situación, actuando de manera comprometida en beneficio de su integración y procurando relaciones de colaboración con otras entidades.

El **compromiso e implicación**, que, además de una forma de gestión, es una forma de vida en nuestra entidad y se materializa en la promoción de la igualdad de derechos universales, la aceptación de la diversidad de situaciones y personas, el compromiso con la mejora de la calidad de vida y con la defensa de las personas con trastorno mental grave y sus familias y la excelencia en el desempeño de la actividad profesional en todos sus aspectos y el compromiso con la calidad y la mejora continua en su gestión.

La **transparencia**, entendiendo ésta como claridad, apertura, comunicación y sinceridad, tanto en la gestión, programación y ejecución de actividades, como en las relaciones, criterios y actuaciones en el desempeño de las mismas, que se concreta en una rigurosa gestión económica, financiera, legal y fiscal.

La lucha por la **justicia y equidad** como muestra de la defensa de los derechos de las PCEM y sus familias, manifestado a través de la reivindicación de los derechos de las personas con trastorno mental grave y sus familias, la promoción y mejora de la red socio sanitaria, así como los recursos sociales que fa-

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

vorezcan la autodeterminación de las personas con trastorno mental grave y la mejora de su calidad de vida, la normalización de la imagen social de la enfermedad mental y el reparto equitativo de los recursos atendiendo a las situaciones concretas.

La **innovación y creatividad** en el desarrollo de su actividad asumiendo y promoviendo los cambios, prestando especial atención a las nuevas necesidades generadas y siendo eficientes como entidad asociativa que trabaja con recursos limitados y persigue su aprovechamiento al máximo.

### **Política de calidad de ASAENES**

La Dirección de ASAENES, en su compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas con trastorno mental grave y sus familias y la defensa de sus derechos, establece un Sistema de Gestión de la Calidad basado en el modelo EFQM.

Este sistema debe contar con la implicación de todos los trabajadores para conseguir los siguientes objetivos:

1. Ofrecer servicios y programas especializados y personalizados de acuerdo con los criterios de eficacia, eficiencia y ética profesional.
2. Ser flexibles y adaptarse a las necesidades y expectativas de los usuarios y a un entorno cambiante.
3. Conseguir una cultura de mejora continua a través del Sistema de Gestión de la Calidad y el cumplimiento de la legislación, reglamentación y cualquier requisito que nos sea de aplicación.
4. Facilitar a las delegaciones que integran **ASANES** los recursos y el apoyo necesario para alcanzar unos fines comunes.
5. Desarrollar con transparencia su gestión y sus actividades orientada a los asociados, la Junta Directiva, los financiadores y otros grupos de interés.
6. Atender las necesidades de formación de los directivos, técnicos y personal en general, con el fin de que apoyen la Política y objetivos de Calidad.
7. Sensibilizar a la sociedad en general y, en especial, a los grupos de interés para lograr reducir el estigma de las personas con trastorno mental grave y sus familias.
8. Impulsar la integración social, laboral, educativa y comunitaria y un grado de autonomía óptimo de las personas con trastorno mental grave y de su recuperación.
9. Establecer cauces de información y comunicación que faciliten la participación y el compromiso de los trabajadores y los grupos de interés.

Para lograr estos objetivos, la Dirección de **ASAENES** es consciente de que, además de proporcionar los medios materiales y humanos, el personal debe entender y aplicar las directrices que emanan de los documentos que integran el Sistema de Gestión de la Calidad.

La Dirección de **ASAENES** se compromete de igual manera, a que esta Política de Calidad sea difundida, implantada y mantenida al día en todos los estamentos de la empresa, siendo consciente de que sólo puede alcanzarse el objetivo marcado con la participación y el esfuerzo de todos sus miembros. La Política de Calidad será comunicada a todas las personas que trabajan y colaboran con la asociación, y estará siempre accesible para todo el personal.

Así mismo, la Dirección de **ASAENES** se compromete a revisar la política de calidad periódicamente para su continua adecuación.

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

### 3. Metodología

El Plan Estratégico se encuadra dentro del proceso de implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad con metodología EFQM siendo ésta uno de las Áreas de Mejora propuesta por el Comité de Calidad después del estudio de los resultados de la Autoevaluación inicial.

La metodología ha tenido un enfoque participativo coordinado por un equipo formado por profesionales y componentes de la junta directiva de la entidad junto con la colaboración del resto de los trabajadores.

Las fuentes de información han sido las siguientes:

- Las Memorias de la entidad para la obtención de datos históricos relativos al crecimiento de la entidad
- Los resultados de la autoevaluación realizado en el contexto del Sistema de Gestión de Calidad y, más concretamente, los Puntos Fuertes y las Mejoras derivadas del análisis exhaustivo de las condiciones actuales de la asociación.
- La consulta a los agentes externos implicados en el desarrollo de nuestros procesos desde los socios como receptor de servicios hasta profesionales de la salud mental implicados en nuestros programas pasando por nuestros propios profesionales.

En el apartado de Análisis Estratégico se presentarán estos datos con más detalle.

#### 4. Análisis estratégico

El campo de actividad de la organización, como se explica en nuestra misión, es realizar acciones encaminadas a la mejora la calidad de vida de las personas con enfermedad mental y de sus Familia.

Las asociaciones somos agentes de cambio y tenemos que ser conductores de las nuevas realidades que se nos presente.

ASAENES desarrolla su misión en la provincia de Sevilla cuenta con una plantilla de 21 trabajadores. Como se ha indicado antes, nuestra estructura jurídica es de asociación sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública.

El análisis estratégico se ha realizado para la detección de las cuatro variables que van a determinar la selección de las líneas estratégicas a seguir durante los 4 próximos años: fortalezas y debilidades y amenazas y oportunidades.

Los análisis interno y externo nos han permitido un conocimiento profundo de estas variables y la elección de las líneas estratégicas más convenientes para la asociación.

##### Análisis interno

Para llevar a cabo el análisis interno se han empleado las siguientes herramientas:

El resumen de la actividad de la asociación desde su creación hasta nuestros días presentado en el cuadro del anexo 1.

La relación de puntos fuertes y mejoras propuestas, uno de los productos del trabajo realizado para evaluar la situación actual de la asociación. Se adjuntan en el anexo 2.

Estos documentos nos han servido para llevar a cabo el análisis interno llegando a las conclusiones que se presentan a continuación.

Las Fortalezas que hemos detectado son:

<b>F1</b>	La calidad y la diversidad de las actividades que se realizan en los clubes son óptimas. La atención y el trato de los monitores es muy buena
<b>F2</b>	Los socios consideran positiva la labor de la asociación, el desarrollo y crecimiento de los programas y la gestión de los mismos, valorando positivamente al equipo profesional. Consideran que se cumplen la misión, visión y valores.
<b>F3</b>	Buenas relaciones entre los trabajadores. Se potencia su autonomía y responsabilidad. Flexibilidad en los horarios.
<b>F4</b>	El grado de cumplimiento de los proyectos desarrollados conjuntamente con agentes externos y la coordinación de estos
<b>F5</b>	Nuestros programas y servicios crecen



	<h2>Plan Estratégico</h2>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

Las Debilidades son las siguientes:

<b>D1</b>	Las instalaciones de los centros son deficientes para la ejecución de las actividades y para los trabajadores
<b>D2</b>	La comunicación con los socios
<b>D3</b>	La difusión de los nuevos programas y de los logros de los antiguos
<b>D4</b>	Conocimiento y reivindicación de las carencias que se producen en la atención a los usuarios
<b>D5</b>	Formación para la familia, los empleados y los voluntarios

### Análisis externo

El análisis externo se ha realizado en base a los resultados de las encuestas realizadas a nuestros grupos de interés que son los siguientes:

**Socios:** ASAENES tiene alrededor de 800 socios actualmente. Se ha seleccionado una muestra representativa de 164 personas repartidas proporcionalmente entre las poblaciones en las que la asociación tiene delegación: Sevilla, Écija, Alcalá de Guadaíra, Lebrija, Mairena del Aljarafe, Dos Hermanas y Lora del Río.

**Usuarios:** la muestra ha sido de 98 personas repartidas por los centros de ocio que la asociación tiene funcionando en la provincia: Sevilla, Écija, Alcalá de Guadaíra, Lebrija, Mairena del Aljarafe, Lora del Río, Hospital Psiquiátrico Penitenciario, Centro El Esqueleto y Centro de Baja Exigencia para Personas Sin Hogar con TMG.

**Externo:** enfocado a personas con los que ASAENES mantiene una relación profesional y que conocen de cerca el funcionamiento de nuestra organización.

**Trabajadores:** una muestra de los que actualmente están prestando sus servicios en la entidad.

**Voluntarios:** los de nuestra asociación.

Los formularios empleados se encuentran en el anexo 3.

Las amenazas detectadas son:

<b>A1</b>	La retribución económica de los trabajadores y alto volumen de trabajo para los empleados
<b>A2</b>	Escasa implicación de los socios
<b>A3</b>	La competencia de otras entidades del sector
<b>A4</b>	Baja valoración de la Junta Directiva por parte de agentes externos
<b>A5</b>	La reducción de la financiación por parte de los actuales financiadores

Las oportunidades que se desprenden de su estudio son:

<b>O1</b>	Los usuarios piden actividades nuevas y más frecuencia de las ya existentes
<b>O2</b>	Celebración de actos sociales y de sensibilización para informar, concienciar y sensibilizar.
<b>O3</b>	La sensibilización y la cualificación de los trabajadores
<b>O4</b>	La difusión de nuestra labor para conseguir nuevas fuentes de financiación
<b>O5</b>	Consolidación de los nuevos programas

#### DAFO

La representación de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades mediante la matriz DAFO nos ha permitido tener una visión más gráfica de cuáles deberían ser las líneas estratégica que vamos a elegir.

El cuadro siguiente presenta los valores detectados para estas variables.

<b>Fortalezas</b>	<b>F1</b>	La calidad y la diversidad de las actividades que se realizan en los clubes son óptimas. La atención y el trato de los monitores es muy buena
	<b>F2</b>	Los socios consideran positiva la labor de la asociación, el desarrollo y crecimiento de los programas y la gestión de los mismos, valorando positivamente al equipo profesional. Consideran que se cumplen la misión, visión y valores.
	<b>F3</b>	Buenas relaciones entre los trabajadores. Se potencia su autonomía y responsabilidad. Flexibilidad en los horarios.
	<b>F4</b>	El grado de cumplimiento de los proyectos desarrollados conjuntamente con agentes externos y la coordinación de estos
	<b>F5</b>	Nuestros programas y servicios crecen
<b>Debilidades</b>	<b>D1</b>	Las instalaciones de los centros son deficientes para la ejecución de las actividades y para los trabajadores
	<b>D2</b>	La comunicación con los socios
	<b>D3</b>	La difusión de los nuevos programas y de los logros de los antiguos
	<b>D4</b>	Conocimiento y reivindicación de las carencias que se producen en la atención a los usuarios
	<b>D5</b>	Formación para la familia, los empleados y los voluntarios
<b>Amenazas</b>	<b>A1</b>	La retribución económica de los trabajadores y alto volumen de trabajo para los empleados
	<b>A2</b>	Escasa implicación de los socios
	<b>A3</b>	La competencia de otras entidades del sector
	<b>A4</b>	Baja valoración de la Junta Directiva por parte de agentes externos
	<b>A5</b>	La reducción de la financiación por parte de los actuales financiadores
<b>Opor-</b>	<b>O1</b>	Los usuarios piden actividades nuevas y más frecuencia de las ya existentes
	<b>O2</b>	Celebración de actos sociales y de sensibilización para informar, concienciar y sensibilizar.
	<b>O3</b>	La sensibilización y la cualificación de los trabajadores

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

	<b>04</b>	La difusión de nuestra labor para conseguir nuevas fuentes de financiación
	<b>05</b>	Consolidación de los nuevos programas

## 5. Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas surgen del análisis de las carencias y necesidades que necesitamos corregir y de las fortalezas y oportunidades necesarias para llevarlo a cabo.

El siguiente cuadro presenta una relación de las líneas estratégicas y una breve explicación de las mismas.

LE1	<b>Búsqueda de recursos económicos.</b> Nuestros recursos financieros provienen actualmente de convenios y subvenciones con la administración pública y con entidades privadas. La crisis por la que está pasando la economía mundial afecta a ambos estamentos y pone en peligro la financiación de nuestros programas y el funcionamiento de nuestros servicios. Buscar nuevas fuentes de financiación y asegurar las existentes con una política de alianzas nos permitirá seguir adelante con nuestra labor. Esta es una línea transversal y de vital importancia; si no conseguimos resultados difícilmente pueden salir adelante el resto de las líneas estratégicas que estamos trazando aquí.
LE2	<b>Gestión de las personas.</b> Las personas que prestan sus servicios en ASAENES representan el mejor activo que posee la entidad. Su preparación e implicación son ejemplares. Es un valor que tenemos que cuidar.
LE3	<b>Calidad y mejora de las infraestructuras.</b> Es una demanda de todos los grupos de interés que tenemos que atender cuidando lo que tenemos actualmente y aportando nuevas construcciones que resuelvan las deficiencias de algunas de las actuales.
LE4	<b>Consolidar el Sistema de Calidad.</b> El Sistema de Gestión de Calidad que estamos empezando a poner en marcha debe ser la guía que nos dirija en adelante para el correcto logro de nuestros objetivos. Es una actividad transversal que afectará al desarrollo del resto de las líneas.
LE5	<b>Innovación y consolidación de proyectos.</b> ASAENES se ha caracterizado durante toda su existencia por la capacidad para liderar nuevos proyectos que vengán a cubrir las necesidades a las que la administración no llega con sus recursos.
LE6	<b>Reivindicación social.</b> La denuncia social ha sido históricamente una característica de ASAENES mediante la reivindicación de los derechos de las personas con enfermedad mental y sus familias

### 6. Objetivos estratégicos

Se exponen a continuación los objetivos estratégicos asociados a las a cada una de las líneas estratégicas.

LE1	<b>Búsqueda de recursos económicos</b>
LE1-OE1	Conseguir alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas
LE1-OE2	Obtener de la Unión Europea nuevas fuentes de financiación
LE1-OE3	Generar recursos económicos propios con la iniciación de actividades
LE1-OE4	Aumentar el número de socios

LE2	<b>Gestión de las personas</b>
LE2-OE1	Aumentar las comunicaciones Internas
LE2-OE2	Implantar el desarrollo personal
LE2-OE3	Formar a las personas
LE2-OE4	Fomentar la participación de las personas
LE2-OE5	Poner en marcha la política de conciliación laboral y familiar
LE2-OE6	Implantar la Dirección por Objetivos
LE2-OE7	Implantar la Evaluación del Desempeño que nos permita la estimación cuantitativa y cualitativa del grado de eficacia con que las personas realizan sus funciones y responsabilidades

LE3	<b>Calidad y mejora de las infraestructuras</b>
LE3-OE1	Conseguir que los locales e infraestructura que componen los recursos físicos de la entidad cumplan las condiciones mínimas exigibles
LE3-OE2	Adecuar los locales para que cumplan estas exigencias
LE3-OE3	Conseguir una nueva sede central

	<h2>Plan Estratégico</h2>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

LE3-OE4	Gestionar correctamente los edificios
---------	---------------------------------------

LE4	<b>Consolidar el Sistema de Calidad</b>
LE4-OE1	Conseguir la calificación 300+ de EFQM en 4 años
LE4-OE2	Dentro de la Gestión por Proyectos, definir los procesos estratégicos y de apoyo
LE4-OE3	Implantar la norma ISO 9001
LE4-OE4	Definir los procesos de Creatividad e Innovación

LE5	<b>Innovación y consolidación de proyectos</b>
LE5-OE1	Consolidar los proyectos jóvenes y con poco asentamiento (Programa de atención a menores convivientes con personas con TMG y Centro de baja exigencia para personas sin hogar con TMG)
LE5-OE2	Iniciar programa vacacional de respiro familiar

LE6	<b>Reivindicación social</b>
LE6-OE1	Conocer la situación de los recursos de salud mental de la provincia y trazar un mapa de necesidades
LE6-OE2	Conocer la situación de los recursos residenciales y laborales de la provincia y trazar un mapa de necesidades

### 7. Resultados esperados

Los resultados que esperamos obtener del cumplimiento de los objetivos estratégicos anteriores son los que se exponen en el siguiente cuadro.

LE1	<b>Búsqueda de recursos económicos</b>
LE1-RE1	Conseguir recursos económicos suficiente para el desarrollo de nuestra misión
LE1-RE2	Independencia económica de las administraciones públicas

LE2	<b>Gestión de las personas</b>
LE2-RE1	Optimizar el desarrollo de los programas y servicios
LE2-RE2	Aumentar la cualificación profesional de los profesionales

LE3	<b>Calidad y mejora de las infraestructuras</b>
LE3-RE1	Realizar nuestros programas en un entorno seguro y agradable para nuestros usuarios

LE4	<b>Consolidar el Sistema de Calidad</b>
LE4-RE1	Desarrollar nuestra misión con un grado mayor de calidad

LE5	<b>Innovación y consolidación de proyectos</b>
LE5-RE1	Conseguir que las personas con enfermedad mental y sus familias se vean atendidas en todas sus necesidades, sobre todo en aquellas que no proporcionan las administraciones.
LE5-RE2	Crear una Agencia de Vacaciones que permita el disfrute de respiro de las familias.

LE6	<b>Reivindicación social</b>
-----	------------------------------

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

LE6-RE1	Denunciar ante la administración las necesidades de mejoras en los recursos de salud, residenciales y laborales que son necesarios para las personas con enfermedad mental y sus familias
---------	---



LE1	Búsqueda de recursos económicos	Plan de acción asociado		Año
LE1-OE1	Conseguir alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	LE1-PA01	Alianzas	2012
LE1-OE2	Obtener de la Unión Europea nuevas fuentes de financiación	LE1-PA02	Europa	2013
LE1-OE3	Generar recursos económicos propios con la iniciación de actividades	LE1-PA04	+Socios	2012
		LE1-PA03	Actividades para generar recursos	2014
LE1-OE4	Aumentar el número de socios	LE1-PA04	+Socios	2012

LE2	Gestión de las personas	Plan de acción asociado		Año
LE2-OE1	Aumentar las comunicaciones Internas	LE2-PA01	Plan de desarrollo de las personas	2013
LE2-OE2	Implantar el desarrollo personal			
LE2-OE3	Formar a las personas			
LE2-OE4	Fomentar la participación de las personas			
LE2-OE5	Poner en marcha la política de conciliación laboral y familiar			
LE2-OE6	Implantar la Dirección por Objetivos	LE2-PA02	Dirección por objetivos	2014
LE2-OE7	Implantar la Evaluación del Desempeño que nos permita la estimación cuantitativa y cualitativa del grado de eficacia con que las personas realizan sus funciones y responsabilidades	LE2-PA03	Evaluación del Desempeño	2015

LE3	Calidad y mejora de las infraestructuras	Plan de acción asociado		Año
LE3-OE1	Conseguir que los locales e infraestructura que componen los recursos	LE3-PA01	Plan de emergencias y autoprotección	2012

	físicos de la entidad cumplan las condiciones mínimas exigibles	LE3-PA02	Plan de Gestión de Edificios	2014
LE3-OE2	Adecuar los locales para que cumplan estas exigencias	LE3-PA01	Plan de emergencias y autoprotección	2012
		LE3-PA02	Plan de Gestión de Edificios	2014
LE3-OE3	Conseguir una nueva sede central	LE3-PA03	Nueva sede	2013
LE3-OE4	Gestionar correctamente los edificios	LE3-PA01	Plan de emergencias y autoprotección	2012
		LE3-PA02	Plan de Gestión de Edificios	2014

LE4	Consolidar el Sistema de Calidad	Plan de acción asociado		Año
LE4-OE1	Conseguir la calificación 300+ de EFQM en 4 años	LE4-PA01	300+	2013
LE4-OE2	Dentro de la Gestión por Procesos, definir los procesos estratégicos y de apoyo	LE4-PA02	Procesos	2012
LE4-OE3	Implantar la norma ISO 9001	LE4-PA03	ISO 9001	2015
LE4-OE4	Definir los procesos de Creatividad e Innovación	LE4-PA04	Creatividad e Innovación	2015

LE5	Innovación y consolidación de proyectos	Plan de acción asociado		Año
LE5-OE1	Consolidar los proyectos jóvenes y con poco asentamiento (Programa de atención a menores convivientes con personas con TMG y Centro de baja exigencia para personas sin hogar con TMG)	LE5-PA01	Consolidación de programas	2012
LE5-OE2	Iniciar programa vacacional de respiro familiar	LE5-PA02	Respiro familiar	2014

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

LE6	Reivindicación social	Plan de acción asociado		Año
LE6-OE1	Conocer la situación de los recursos de salud mental de la provincia y trazar un mapa de necesidades	LE6-PA01	Mapa de recursos de salud	2013
LE6-OE2	Conocer la situación de los recursos residenciales y laborales de la provincia y trazar un mapa de necesidades	LE6-PA02	Mapa de recursos sociales	2014

### Calendario de ejecución del Plan

El calendario previsto para la ejecución del Plan Estratégico para los años 2012 a 2015 es el siguiente:

Plan		Año															
		2012				2013				2014				2015			
LE1-PA01	Alianzas																
LE1-PA02	Europa																
LE1-PA03	+Socios																
LE1-PA04	Actividades para generar recursos																
LE2-PA01	Plan de desarrollo de las personas																
LE2-PA02	Dirección por objetivos																
LE2-PA03	Evaluación del Desempeño																
LE3-PA03	Plan de emergencias y autoprot.																
LE3-PA03	Plan de Gestión de Edificios																
LE3-PA03	Nueva sede																



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

Plan		Año															
		2012				2013				2014				2015			
LE4-PA01	300+																
LE4-PA02	Procesos																
LE4-PA03	ISO 9001																
LE4-PA04	Creatividad e Innovación																
LE5-PA01	Consolidación de programas																
LE5-PA02	Respiro familiar																
LE6-PA01	Mapa de recursos de salud																
LE6-PA02	Mapa de recursos sociales																

### 8. Planes de acción 2012

Los Planes de Acción para el año 2012 son los siguientes:

Objetivo estratégico		Plan de acción	
LE1-OE1	Conseguir alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	LE1-PA01	Alianzas
LE1-OE3	Generar recursos económicos propios con la iniciación de actividades	LE1-PA04	+Socios
LE1-OE4	Aumentar el número de socios		
LE3-OE1	Conseguir que los locales e infraestructura que componen los recursos físicos de la entidad cumplan las condiciones mínimas exigibles	LE3-PA01	Plan de emergencias y autoprotección
LE3-OE2	Adecuar los locales para que cumplan estas exigencias		
LE3-OE4	Gestionar correctamente los edificios		
LE4-OE2	Dentro de la Gestión por Procesos, definir los procesos estratégicos y de apoyo	LE4-PA02	Procesos
LE5-OE1	Consolidar los proyectos jóvenes y con poco asentamiento (Programa de atención a menores convivientes con personas con TMG y Centro de baja exigencia para personas sin hogar con TMG)	LE5-PA01	Consolidación de programas



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### LE1-PA01 Alianzas

Objetivos	Actividades	Indicadores	Responsable	Plazos
Conseguir alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	Contactar con los responsables de las Consejerías de Salud e Igualdad	Número de contactos positivos realizados	Rocío Lozano Saucedá	Septiembre 2012 a junio 2013
	Firmar convenios con las administraciones para asegurar la financiación de la entidad	Número de convenios firmados Cuantía de las subvenciones		
	Realizar contactos con empresarios para su implicación en nuestra misión	Número de contactos positivos realizados		
	Firmar convenios con las empresas para asegurar la financiación de la entidad	Número de convenios firmados Cuantía de las subvenciones		



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### LE1-PA04 +Socios

Objetivos	Actividades	Indicadores	Responsable	Plazos	
Generar recursos económicos propios con la iniciación de actividades	Depuración del archivo de socios	Realizar dentro de fecha	Gema Gamir Rosa Seoane	10-01-2012	24-01-2012
Aumentar el número de socios	Creación y depuración de archivo de direcciones de profesionales	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	01-02-2012	10-02-2012
	Creación de una BD para el envío de información	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	01-02-2012	15-02-2012
	Diseñar la campaña de publicidad	Realizar dentro de fecha	Prensa	16-01-2012	30-01-2012
	Crear alta de socios en la Web	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	21-02-2012	29-02-2012
	Crear espacio individual en la Web para los socios	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	01-03-2012	31-12-2012
	Diseñar y crear la memoria resumida en papel y electrónica	Realizar dentro de fecha	Gema Gamir Patricia G. Tinajero	01-04-2012	01-05-2012





## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

	Gestionar el certificado de seguridad SSL en la Web	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	01-03-2012	15-03-2012
	Alta de socios a través de la Web	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	21-02-2012	29-02-2012
	Creación de un boletín informativo periódico	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	01-03-2012	30-03-2012
	Control de altas	Número de altas mensuales	Administración	01-03-2012	31-12-2012
	Cuadro de mando de indicadores	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez	15-02-2012	29-02-2012



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### LE4-PA02 Procesos

Objetivos	Actividades	Indicadores	Responsable	Plazos	
Dentro de la Gestión por Procesos, definir los procesos estratégicos y de apoyo	PE01: Búsqueda de recursos financieros	Realizar dentro de fecha	Rocío Lozano Saucedo	Abril 2012	Diciembre 2012
	PE02: Relaciones institucionales	Realizar dentro de fecha	Rocío Lozano Saucedo	Abril 2012	Diciembre 2012
	PE03: RR.HH.	Realizar dentro de fecha	Maite Marcos Sierra	Abril 2012	Diciembre 2012
	PE04: Comunicaciones	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez Serrano	Abril 2012	Diciembre 2012
	PE05: Política estratégica	Realizar dentro de fecha	M <sup>a</sup> José Santos Barea	Abril 2012	Diciembre 2012
	PE06: Calidad en la gestión	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez Serrano	Abril 2012	Diciembre 2012
	PA01: Administración	Realizar dentro de fecha	Rosa Seoane	Abril 2012	Diciembre 2012
	PA02: Mantenimiento	Realizar dentro de fecha	Rosa Seoane	Abril 2012	Diciembre 2012



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

	PA03: Compras	Realizar dentro de fecha	Rosa Seoane	Abril 2012	Diciembre 2012
	PA04: Gestión financiera	Realizar dentro de fecha	Inmaculada García	Abril 2012	Diciembre 2012
	Controlar la realización del trabajo	Realizar dentro de fecha	Antonio Márquez Serrano	Abril 2012	Diciembre 2012



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### LE5-PA01 Consolidación de programas

Objetivos	Actividades	Indicadores	Responsable	Plazos	
Consolidar los proyectos jóvenes y con poco asentamiento (Programa de atención a menores convivientes con personas con TMG y Centro de baja exigencia para personas sin hogar con TMG)	Están relacionadas directamente con la consecución de los objetivos de la línea estratégica LE1	Realización de los programas	Coordinadora técnica	Abril 2012	Diciembre 2012

	<b>Plan Estratégico</b>	Código: PE
		Versión: 1
		Fecha: 12-12-2011

**LE5-PA01 Consolidación de programas**

Objetivos	Actividades	Indicadores	Responsable	Plazos	
Consolidar los proyectos jóvenes y con poco asentamiento (Programa de atención a menores convivientes con personas con TMG y Centro de baja exigencia para personas sin hogar con TMG)	Están relacionadas directamente con la consecución de los objetivos de la línea estratégica LE1	Realización de los programas	Coordinadora técnica	Abril 2012	Diciembre 2012

## **9. Anexos**

Anexo 1: Resumen de la actividad de ASAENES desde su creación

Anexo 2: Relación de puntos fuertes y mejoras propuestas de la Autoevaluación

Anexo 3: Formularios empleados para conocer la opinión de los grupos de interés



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

**Anexo 1: Resumen de la actividad de ASAENES desde su creación**



## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### Anexo 2: Puntos fuertes y áreas de mejora obtenidos del proceso de autoevaluación





## Plan Estratégico

Código: PE

Versión: 1

Fecha: 12-12-2011

### Anexo 3: Formularios empleados para conocer la opinión de los grupos de interés