

Plan Estratégico ASAENES 2019-2024



Plan Estratégico ASAENES 2019-2024

1. Proceso de revisión estratégica
2. Resultados del proceso de revisión estratégica
 - 2.1. Bloque 1: El rol de ASAENES en la sociedad
 - 2.2. Bloque 2: Análisis de la estructura organizativa
3. Principios rectores del Plan
4. Propuesta estratégica 2019-2024
5. Seguimiento y evaluación

1. Proceso de revisión estratégica

- Más de 30 años de historia de ASAENES, desde 1987, con diversas etapas
- Proceso de cambios internos y externos
- Necesidad de revisar y adaptar el Plan Estratégico anterior
- Preparar a la organización para los retos de futuro

2. Resultados del proceso de revisión estratégica

Bloque 1: El rol de ASAENES en la sociedad

LOGROS

- Visibilidad a la sociedad de los problemas de salud mental
- Modernización de instalaciones y métodos de trabajo (política de calidad)
- Innovación y creatividad
- Sobrevivir: Capacidad de adaptación a los tiempos de manera reflexiva con unos programas adecuados y a medida; capacidad de transformación en una estructura organizativa flexible y ágil.
- Programa infanto-juvenil

2. Resultados del proceso de revisión estratégica

Bloque 1: El rol de ASAENES en la sociedad

MISIÓN



MÁS TÉCNICA/ ASISTENCIAL	MÁS ESTRATÉGICA/ TRANSFORMADORA	
Cubrir las necesidades de las personas porque la administración pública hoy no responde adecuadamente.	Trabajar por las personas desde los valores de acogida y diversidad, para lograr la integración efectiva y de pleno derecho en la sociedad.	Promover una sociedad más solidaria, inclusiva y respetuosa con las personas con problemas de salud mental.

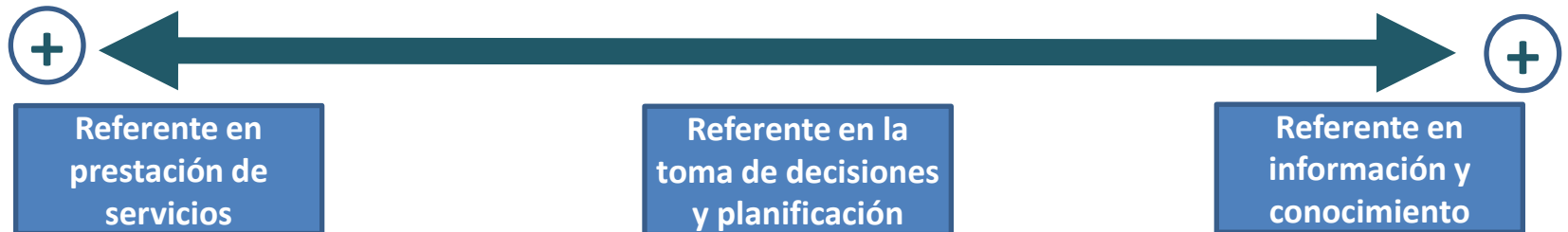


Nos planteamos el reto de conseguir la igualdad real y una óptima calidad de vida de las personas con problemas de salud mental y sus familiares primando el interés general del colectivo.

2. Resultados del proceso de revisión estratégica

Bloque 1: El rol de ASAENES en la sociedad

VISIÓN

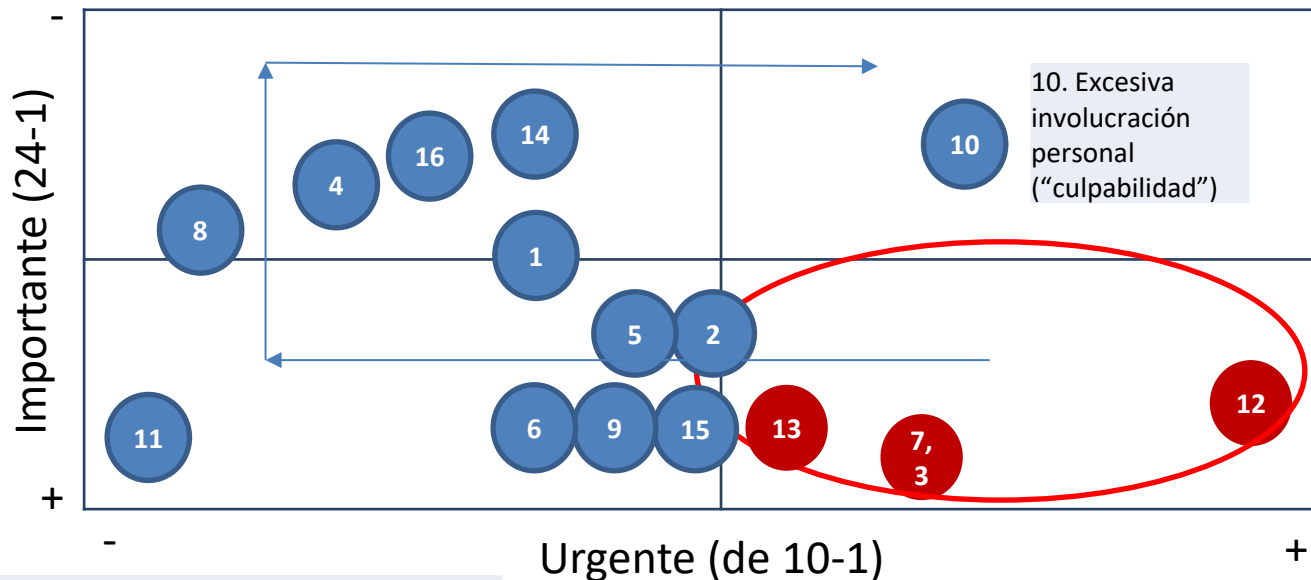


Pretendemos ser un referente para la sociedad y sus instituciones, tanto por los programas y servicios que prestamos, como por nuestra trayectoria en defensa de los derechos de las personas con problemas de salud mental y sus familias.

2. Resultados del proceso de revisión estratégica

Bloque 2: Análisis de la Estructura Organizativa

14. Escasa investigación y difusión del conocimiento
16. Baja implementación de los valores
4. Voluntariado poco motivado y con mucha rotación
8. Deficiente ejecución de programas
1. Necesidad de mejorar oferta de servicios



10. Excesiva involucración personal ("culpabilidad")

2. Poca visibilidad de la Junta Directiva
15. Socios y familiares desatendidos.
5. Falta liderazgo general en la organización
9. No se tiene en cuenta los grupos de interés
6. Inadecuada política de personal
11. Instalaciones inadecuadas

12. Falta de plan estratégico y dirección clara por áreas.
7. Debilidad de la estructura financiera
3. Inadecuada estructura organizativa
13. Deficiente comunicación interna y externa

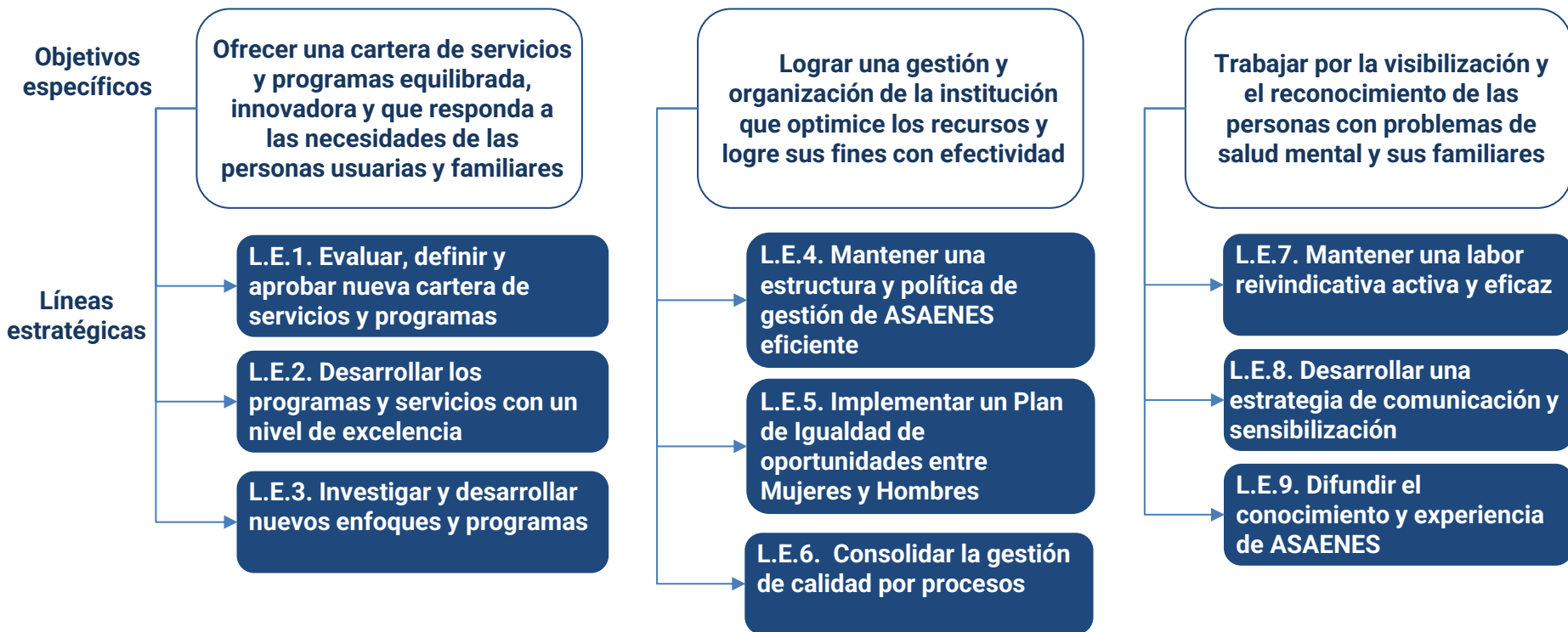
3. Principios rectores del Plan

- **Principio de defensa y promoción de los derechos humanos**, y de compromiso con la libertad, el pluralismo, el diálogo, y la convivencia armónica.
- **Participación**. Los procesos de diseño, ejecución y seguimiento y evaluación han de implicar a todas las partes que se identifiquen como relevantes.
- **Igualdad y no discriminación**: se persigue la incorporación de todas las personas, sin distinción por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- **Transversalidad de la perspectiva de género** como herramienta de visibilización y reconocimiento del papel de las mujeres.
- **Investigación e innovación** para el diseño de nuevos programas, enfoques y metodologías de trabajo, o mejora de lo existentes.
- **No neutralidad de las intervenciones**. Supone tomar conciencia de que tanto las políticas como los procedimientos tienen efectos positivos o negativos.
- **Transparencia** en la gestión para rendir cuentas e informar a todos los grupos de interés de ASAENES.
- **Cooperación**, que supone que todas las instituciones con competencias se comprometan en la implementación de la estrategia.

4. Propuesta estratégica 2019-2024

Finalidad
(Visión)

Pretendemos ser un referente para la sociedad y sus instituciones, tanto por los programas y servicios que prestamos, como por nuestra trayectoria en defensa de los derechos de las personas con problemas de salud mental y sus familias.



4. Propuesta estratégica 2018-2022

	Proyectos de transformación 2019-2020
Las personas	<ul style="list-style-type: none">• Las personas el centro de atención: reforzar el papel de las familias
Organización	<ul style="list-style-type: none">• Plan de comunicación interna y externa (visibilidad)• Adaptar la organización a los nuevos retos: Generar una estructura flexible y con los recursos necesarios para crecer
La Calidad	<ul style="list-style-type: none">• Plan Estratégico
Los Recursos Económicos	<ul style="list-style-type: none">• Diversificar la captación de recursos económicos y afianzar los existente

5. Seguimiento y valoración

- **Seguimiento anual:** informe de ejecución y logro de objetivos, conforme a los indicadores establecidos.
- **Evaluación intermedia (2021).** Análisis de indicadores y estudios cualitativos sobre los resultados y efectos alcanzados.
- **Evaluación final (2024).** Análisis de indicadores y estudios cualitativos sobre los resultados y efectos alcanzados

